



feeling

www.feeling.be

Date : 13/06/2017
Page :
Periodicity : Continuous
Journalist : --

Circulation : 14331
Audience : 14331
Size : --

HET BESTE VAN DE WEEK

JUNI 13, 2017

01 DÉ MUST-BUY

JAKHALS TILT ANALOGE KLASSIEKER NAAR HOGER NIVEAU



Wat is het? Het gloednieuwe Belgische horlogelabel [JAKHALS](#) is na een succesvolle Kickstarter campagne klaar om iedere pols te veroveren! Twee jonge Antwerpse wolven (Nicolas Faes & Jeroen Depuydt) brengen met Jakhals niet alleen een eigentijdse hommage aan het klassieke uurwerk, maar vertellen ook een duurzaam verhaal.

Niet te missen, want: Een leuk karakteristiek element aan iedere horloge is het frame dat gemaakt is van cellulose acetaat, wat ook gebruikt wordt in (zonne-)brillen. Elk frame heeft een uniek handgemaakt patroon wat zorgt voor een *signature finishing touch*! De tijdloze designs zorgen ervoor dat de horloges zowel door hem als door haar gedragen kunnen worden. Aan elke horloge hangt een prijskaartje van € 249. (*Lise Milbou*)



02 DÉ EXPO BUITENLAND

ED VAN DER ELSKEN, LA VIE FOLLE

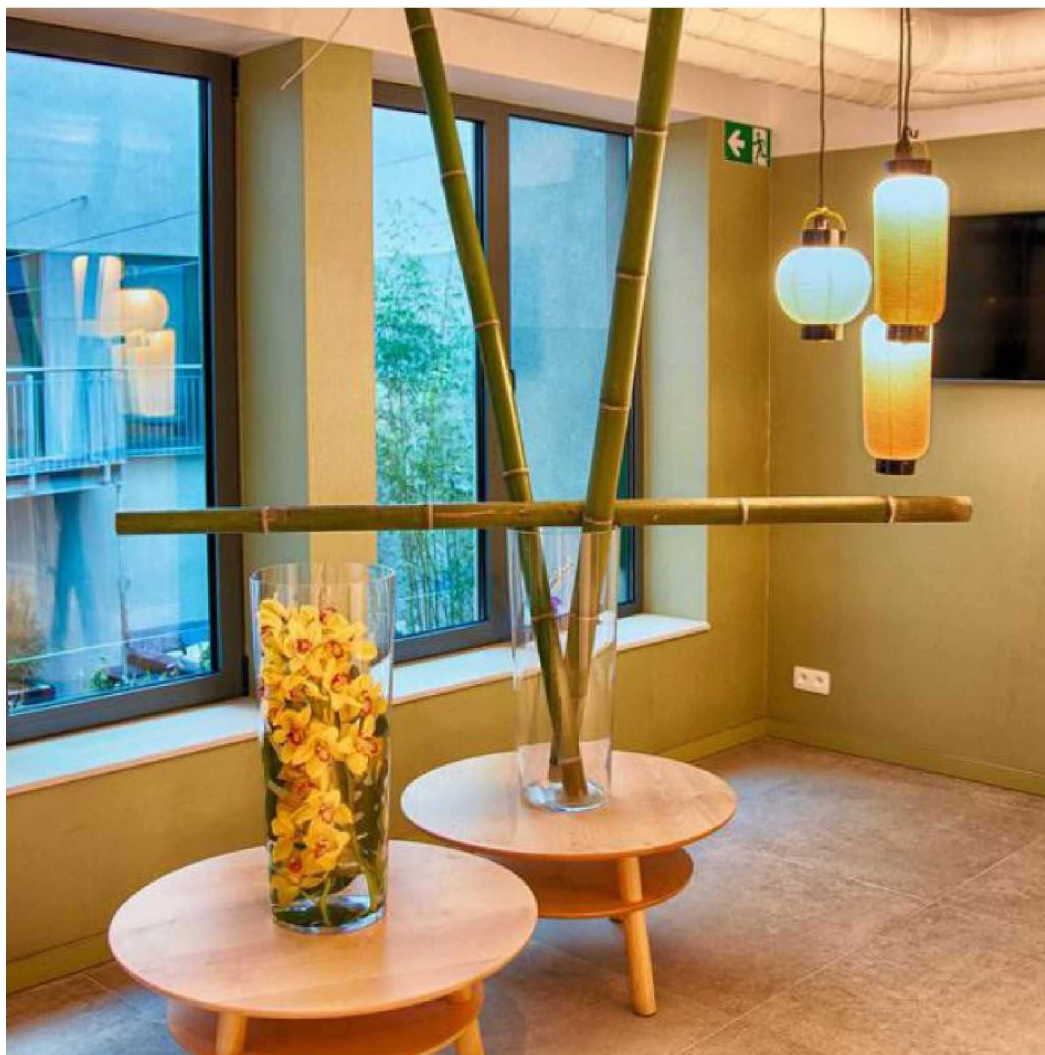


Wat is het? Middenin de Jardin des Tuileries van Parijs brengt het Jeu de Paume een ode aan op de Nederlandse fotograaf Ed van der Elsen, van 13 juni tot 24 september. Zijn kijk op Parijs in de fifties blijft betoveren.

Niet te missen, want: Ed Van der Elsen is een icoon in de moderne fotografie. De straat was zijn favoriete domein, en hij focust graag op onconformistische mensen en 'gekke' levens. Zijn foto's zijn bijna cinematografisch en altijd sensueel. Ideaal voor een zwoele, culturele citytrip! Blijf in de sfeer en logeer in het sensuele hotel Vice Versa. (Evy Van Elsacker)

03 HÉT HOTEL

HOTEL YADOYA



Wat is het? [Yadoya](#) is een Japans geïnspireerd budgethotel, vlakbij de Nieuwstraat in Brussel, inclusief patio met rotstuintje. Zeer zen en zeer prijsgunstig (vanaf € 75 voor 2 personen).

Niet te missen want het interieur is ontworpen door Michel Penneman, die al meer opmerkelijke hotels ontwierp, zoals het White Hotel en Pantone. In Yadoya leeft hij zijn passie voor Japan helemaal uit. Het meubilair is van de Japanse designer Jun Gobron. Je krijgt er vanzelf zin van in sushi en sashimi. Geen Japans restaurant in huis, maar wel een waslijst aan tips, waar ze graag voor je reserveren. *(Evy Van Elsacker)*



04 DÉ FILM

L'AMANT DOUBLE



Wat is het? De nieuwe, kinky film van de Franse regisseur François Ozon, met Marine Vacth en onze landgenoot Jérémie Renier in de hoofdrollen. De film werd in Cannes op applaus onthaald, en gaat over Chloë (Vacth), een jonge, fragiele dame die verliefd wordt op haar psychiater Paul (Renier), maar ontdekt dat hij een deel van zijn identiteit voor haar verborgen houdt.

Niet te missen, want: trio's, passionele seks, en véél bloot. L'Amant Double is een stijlvolle, tamelijk zotte psychothriller die evenveel op de lachspieren als op de erogene zones mikt. Jérémie Renier – bekend van de Dardenne-films – speelt zijn sex appeal helemaal uit en ook de knappe Parisienne Marine Vacth neemt geen blad voor de kont. (*Andreas Ilegems*)



05 HÉT BOEK

HET JAAR NA JOU



Waarover gaat het? Tom verliest zijn vrouw in een auto-ongeluk. Als drukbezette producer met twee dochters kan hij de hulp van zijn schoonmoeder Linda dan ook goed gebruiken. Tot Linda een oude vriendin in Australië gaat opzoeken. Dankzij de praatgroep voor mensen in de rouw en zijn nieuwe vaderrol klautert Tom langzaam uit de put.

Moet je lezen omdat: Mike Gayle weet perfect hoe hij rouw en wanhoop met humor en een vleugje romantiek moet vermengen. Dit meeslepende verhaal is bovendien herkenbaar voor iedereen die met een plots afscheid werd geconfronteerd. (*Johanna Spaey*)

06 HÉT RESTAURANT

TABLE D'HO



Wat is het? Een Koreaans lunchrestaurant op de Gitschotellei in Berchem. Je beleeft er de authentieke Koreaanse keuken in een trendy decor. Je krijgt een houten dienblad met een hoofdgerecht naar keuze en enkele, smakvolle bijgerechten (kimchi!).

Niet te missen, want langzaamaan komen er in deze onontdekte buurt meer en meer eigentijdse zaken bij. [Table D'Ho](#) is oorspronkelijk een foodtruck, maar sinds vorige week kun je hun gerechten dus ook proeven in een restaurant. Enkele dagen per maand is het restaurant ook 's avonds geopend, met een aangepaste, uitgebreidere kaart. *(Evelien Rutten)*

07 HET EVENT BINNENLAND

LENS OP DE MENS IN OVERPELT



Wat is het? Deze zomer verandert het centrum van Overpelt in een grote fotografietentoonstelling. Meer dan 500 foto's van fotografen uit 24 landen sieren de straten van deze Limburgse gemeente. Via een heerlijk wandelparcours (2,5 km) krijg je ze allemaal te zien.

Niet te missen, want: Overpelt zet zich met dit tweejaarlijkse festival [Lens op de Mens](#) stevig op de kaart van de internationale fotografie, in navolging van Bourbon Lancy, een stemmig dorpje in de Bourgogne waar *l'été des portraits* een vaste traditie is. Ook hier staan portretten dus centraal. (*Annelies Vanbelle*)

08 DÉ SHOP

LUXE WEBSHOP LABELLOV OP ZOMERTOUR



Wat is het? De zomer komt eraan, hoog tijd om je garderobe te herbekijken. Teveel handtassen en accessoires in je kast die je nooit draagt? Of ben je net op zoek bent naar dat ene unieke stuk om je rekken te vervullen? Enter: luxe webshop Labellov.com. Labellov is gespecialiseerd in de aan- en verkoop van designertassen en accessoires. Je brengt er je spullen binnen voor verkoop en tikt de mooiste stuks op de kop aan leuke prijzen.

Niet te missen, want: deze zomer lanceert LabelLOV haar nieuwe concept *Pick-Up & Drop-Off*, ofte: een zomertournee doorheen Vlaanderen. Kom langs op een locatie in jouw buurt, breng je items binnen en laat Labellov al het werk doen. De eerste stad die wordt aangedaan is Kortrijk. Spring op donderdag 15 en vrijdag 16 juni zeker binnen bij de high-end kledingwinkel OBIN en vergeet je handtassen en accessoires niet. Locaties die volgen zijn onder andere Knokke, Hasselt en Brasschaat. Naast de Drop-Off is er ook de Pick-Up: een exclusieve service waarbij de LabelLOV expert aan huis komt. *(Lise Milbou)*

Ontdek [hier](#) wanneer LabelLOV bij jou in de buurt is.



09 DÉ BEAUTY-TUTORIAL

COPY THE CATWALK: DE FRENCH CHIC TWIST



Wat is het? In de video leert Eugene Souleiman, creatief directeur bij Wella Professionals, hoe je de moderne chic French twist zelf kan maken (gespot op de AW17 Ellery catwalk in Parijs). Hij geeft een moderne make-over aan de klassieke styling van de Franse chignon.

Niet te missen, want: om te beginnen, smeert Eugene wat Wella EIMI Perfect Setting uit op de wortels en droogt hij alles met de EIMI Perfect setting om wat volume aan de kruin te creëren. Dan pint hij het haar vast en plat aan een kant. De andere kant twist hij rond zijn vingers en maakt hij vast op de plooi. Om alles te fixeren, gebruikt hij de Wella EIMI Extra Volume mousse. *(Lise Milbou)*



10 WIN WIN WIN

WIN EEN SAMSONITE REISKOFFERSET T.W.V. 637 EURO



Wat is het? Een luxueuze Samsonite kofferset t.w.v. 637 euro. De set bestaat uit de Cosmolite Spinner 75, de Uplite Upright 55 en de Uplite Toilet Case. De koffers en toilettas komen telkens in de ultravrouwelijke kleur Ice Blue. Reis naar de nieuwste en meest hippe bestemmingen met je Samsonite Ice Blue kofferset.

Niet te missen, want: Samsonite staat bekend om zijn baanbrekende research, zijn ontwikkeling en zijn streven naar innovatie. Het merk maakt bovendien gebruik van het revolutionaire Curv®-materiaal. Samsonite kijkt altijd vooruit en helpt reizigers over de hele wereld verder te reizen met steeds lichtere en sterkere producten. En deze kofferset is niet anders, [waag dus snel je kans om deze zomer stijlvol op reis te vertrekken.](#)